

4-2-5

반려동물 교육(보호자, 입양자, 펫티켓 등) 활성화

주체별		신규여부		예산구분			추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	목표 달성시기	
	○		○	○		37	완료	100	2025. 12.	달성 후 계속
주관부서		축산과			팀(전화번호)			동물보호팀(☎537-3850)		

❖ 공약목표 : 올바른 반려동물 문화 정착을 위한 참여형 교육 추진

▣ 정책(사업)개요

활동명	운영개요
반려동물 문화교육	<ul style="list-style-type: none"> - (목적) 실생활 중심 반려동물 관련 교육으로 올바른 문화정착 - (대상) 관내 반려인 및 예비 반려인 등 - (내용) 동물복지지원센터에서 전문 강사가 펫티켓, 가정 내 셀프미용, 반려동물 건강·행동관리 등 실생활 밀착형 대면강의 운영(매월 2회)
반려동물 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - (목적) 지역 주민 대상 반려동물 인식개선 및 공공예절 확산 - (대상) 축산과 직원 및 캠페인 참여 희망자 - (내용) 문화공원·은행나무길 등 반려인 주요 산책 지역에서 펫티켓, 올바른 산책 문화, 배변봉투 배부, 유기동물 예방 등 주제로 반려동물 인식 개선 캠페인 추진 - (향후) 반려동물 플로깅과 연계하여 확대 추진 예정

▣ 추진현황

- 동물 사랑 플랫폼 활용 유기동물 입양 전 온라인 교육 운영
- 2025. 1.~11. 반려동물 문화교육 및 캠페인 지속 추진
- 2025. 12.~ 2026년 본예산 편성
- 2026. 1.~ 프로그램 계획 수립
- 2026. 3.~ 아파트 단지 등 찾아가는 반려동물 문화교실 사업대상 선정

▣ 추진계획

- 2026. 4.~ 5. 아파트 단지 등 찾아가는 반려동물 문화교실 실시
- 2026. 4.~ 11. 반려동물 문화교육 및 캠페인 지속 실시

추진계획		
2026.1분기	2026.2분기	임기 후
· 반려동물 캠페인 실시	· 정례화 프로그램 지속 운영	· 정례화 프로그램지속 운영 · 교육참여형 신규 프로그램 개발

■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
반려동물 문화 행사 이행률	%	100	10	100 (달성)	100 (달성)	

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 계	기 투자 (25.4 이전)	임기 중			임기 후
			소계	2025	2026	
총 계	37	10	17	9	8	10
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시비	37	10	17	9	8	10
기타	-	-	-	-	-	-